

Adickesallee 1 60322 Frankfurt am Main
Tel. 069-1525-1800 Fax 069-1525-1805
info@stiftung-buchkunst.de

Ute Scheub, Yvonne Kuschel
Beschiss-Atlas

Ludwig Verlag / VG Random House, München
Illustrationen von Yvonne Kuschel, Leipzig
Satz: Yvonne Kuschel, Hans-Jörg Pochmann, Leipzig
Druck und Buchbindung: Offizin Andersen Nexö Leipzig GmbH, Leipzig
Typografie/Gestaltung: Yvonne Kuschel (Konzept und Layout), Hans-Jörg Pochmann (Typo), Leipzig
Herstellung: Udo Brenner, München
ISBN: 978-3-453-28037-3 Preis: 19,99 Euro

Hier wird ein brisantes Thema auf unverkrampfte Art dargestellt. Es ist ein zwar unterhaltsames, aber erschütterndes Panoptikum des ökonomischen, ökologischen und sozialen Chaos auf diesem Planeten. Der unterhaltsame Aspekt wird nicht nur getragen durch das journalistische Konzept, sondern vor allem durch die hybride Bebilderung. Piktogramme, Diagramme, Karikatur, Collage, Handzeichnung, Computergrafik – mal malerisch, mal grafisch, meist farbig, manchmal schwarzweiß, hier erzählerisch, da didaktisch – das alles wirkt beim Durchblättern (auch wenn die Klappenbroschur sich durch das suboptimale Aufschlagverhalten etwas sträubt) enorm anregend; fast bekommt man den Eindruck, man hätte ein Kinderbuch oder etwa ein Lehrbuch der Illustrationsstile vor sich. Aber Vorsicht: In dem Augenblick, wenn man an irgendeiner Stelle innehält, schlägt diese Heiterkeit in bittere Ironie um, und zwar als Parallelführung zum real existierenden Zynismus der globalisierten Ökonomie. Selten wurde einem so schön so schwindelig. Man tröstet sich lediglich in der Hoffnung, dass der ein oder andere Aspekt vielleicht etwas zu pauschal zusammengefasst sein möge. Dieses Buch ist also ein besonderes Beispiel dafür, wie subversiv gestalterische Energie sein kann.

KUNSTBÜCHER, FOTOBÜCHER,
AUSSTELLUNGSKATALOGE

Thomas Grünfeld, Magnus Mills
Young Steerer (junger Lenker)

Hidde van Seggelen Gallery, London (England)
Druck: Gunnar Kettler / DruckVerlag Kettler, Bönen
Buchbindung: Sascha Terbeck /
Buchbinderei Terbeck, Coesfeld
Satz und Typografie/Gestaltung: John Morgan /
John Morgan studio, London (England)
Herstellung: Thomas Grünfeld, Köln
ISBN: 978-0-9555763-2-4 Preis: 50 Euro

"Viel hilft viel", ist einer der Erfahrungssätze, die selten auf ihren Gehalt geprüft werden. Das Gegenteil von "Viel" ist "Wenig", aber die Bescheidenheit im Einsatz der Mittel muss kein bescheidenes Buch hervorbringen. Und "Young Steerer" führt uns das vor. Sich klein zu machen, ist hier kein Thema: Große Bilder liegen vor, und große Schrift. Aber die Vielfalt dessen, was hier gesammelt wurde und im Buch versammelt wird, ist in die denkbar einfachste Form gekleidet: ganz- und halbseitige Abbildungen, die sich mit einer einzigen Schrift in einer einzigen Schriftgröße die Doppelseiten teilen. Selbst Titellei, Anhang und Impressum treten uns in gleichem Maß gegenüber und ordnen sich damit dem strikten, geradlinigen Kurs unter. Aber kann man von Unterordnen reden, wo doch jedes Element zu seiner

Stimme und seinem Recht kommt? Und warum auch sollten sich die Elemente, die an diesem schönen Objekt beteiligt waren, klein verstecken? Nein, sie sollen gelobt und ausgezeichnet werden.

Marc Krebs, Tabea Hüberli
Lovebugs

Coffee and Cigarettes
Christoph Merian Verlag, Basel (Schweiz)
Druck: Offsetdruckerei Karl Grammlich GmbH, Pliezhausen
Buchbindung: Lachenmaier GmbH, Reutlingen
Satz und Typografie/Gestaltung: Andreas Hidber /
accent graphe, Basel (Schweiz)
Herstellung: Regine Grammlich, Pliezhausen
ISBN: 978-3-85616-532-1 Preis: 42 Euro

Diesen Bildband über die Schweizer Band Lovebugs müssen echte Fans gemacht haben! Im Format eines Plattencovers, mit liebevoll ausgewählten Materialien und genau aufeinander abgestimmten Farben vermittelt das Buch sehr stimmungsvoll das Lebensgefühl dieser Musiker. Der wunderschöne textile Einbandbezug (der an alte Verstärker erinnert) ist mit einem halbseitigen Schutzumschlag versehen, der beidseitig bedruckt und aufklappbar auch als Plakat verwendet werden kann. Im Vorsatz und im Inhalt wird dieses kaffee- und tabakartige Farbklima fortgeführt. Ein schöner Papierwechsel zwischen weißem Papier mit Schwarzweiß- und Farbfotos und farblich auf den Vorsatz abgestimmten Textseiten bestätigen diese Atmosphäre. In einem wohlthuend klaren Layout mit schöner Schrift, einem gut gestalteten Inhaltsverzeichnis und einem konsequent eingehaltenen Konzept wird die Band mit Interviews, einem Blick hinter die Kulissen und der Entstehung eines Albums dokumentiert und mit großformatigen Abbildungen gefeiert. Einwandfreie Repro und Druck sowie die überaus sorgfältige Verarbeitung runden den guten Eindruck ab. Eine DVD mit Original-Videoclips, die unauffällig auf die U3 und geschützt durch den Schutzumschlag aufgebracht ist, setzt das Tüpfelchen auf das gelungene Gesamtkonzept. Ein Must-have nicht nur für Lovebugs-Fans.

Karl Lagerfeld, C. Roitfeld
Little Black Jacket

Steidl Verlag, Göttingen
Fotograf: Karl Lagerfeld, Paris (Frankreich)
Druck: Steidl Druckerei, Göttingen
Typografie/Gestaltung: Karl Lagerfeld,
Paris (Frankreich); Gerhard Steidl, Göttingen
Herstellung: Steidl Verlag, Göttingen
ISBN: 978-3-86930-446-5 Preis: 50 Euro

Opulenz und Understatement – das könnte vielleicht das Motto dieses großformatigen, dicken Buches sein. Man zieht es aus dem robusten Schuber heraus, und von der Erwartung heiter enttäuscht, hält man einen weichen, fast flauschig nachgebenden Bildband in Händen. Der sehr flexible Einband aus tiefschwarzem Fotokarton ist im Siebdruck weiß bedruckt – ein haptisch wie optisch gleichermaßen ungewöhnliches Experiment. Wie angenehm, dass sich die Seiten fast wie von allein blättern lassen.